

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ 2025

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ:

ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ:

ΒΑΘΜΟΣ:

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΜΑΡΙΑ

Στις παρακάτω προτάσεις από A.1 μέχρι και A.5 να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη

A.1 Το A.E.Π. είναι ποιοτικός δείκτης

A.2 Για να παράγει η επιχείρηση βραχυχρόνια πρέπει να καλύπτει τουλάχιστον το μεταβλητό της κόστος

A.3 Το χρηματικό κεφάλαιο είναι «εν δυνάμει» παραγωγικός συντελεστής.

A.4 Σε δύο υποκατάστατα αγαθά, η αύξηση της τιμής του ενός προκαλεί αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του άλλου.

A.5 Όταν το οριακό προϊόν είναι μικρότερο από το μέσο, τότε το μέσο προϊόν αυξάνεται με την αύξηση της εργασίας.

(Μονάδες 15)

Στις επόμενες ερωτήσεις, από A.6 μέχρι και A.7, να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.6 Ένα αγαθό Λ βρίσκεται σε ισορροπία. Μια αύξηση στο εισόδημα των καταναλωτών με σταθερή την προσφορά έχει ως αποτέλεσμα την μείωση της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού. Αυτό σημαίνει ότι το αγαθό Λ είναι:

- α) πρώτης ανάγκης
- β) κανονικό
- γ) αγροτικό
- δ) κατώτερο

A.7 Οι αγορές των αγαθών X και Ψ, που είναι μεταξύ τους συμπληρωματικά, βρίσκονται σε ισορροπία και έχουν ανελαστική ζήτηση. Μια αύξηση των ημερομισθίων στην παραγωγή του αγαθού X θα έχει ως αποτέλεσμα:

- α. αυξάνεται η ΣΔ και των 2 αγαθών
- β. μειώνεται η ΣΔ και των 2 αγαθών
- γ. αύξηση της ΣΔ του X και μείωση της ΣΔ του Ψ
- δ. αύξηση της ΣΔ του Ψ και μείωση της ΣΔ του X

(Μονάδες 10)

Ομάδα Β

B.1

Να εξηγήσετε σε ποιες περιπτώσεις μπορεί να αυξηθεί η προσφορά ενός αγροτικού προϊόντος.

(Μονάδες 2)

B.2 Να αποδείξετε ότι τα σημεία που βρίσκονται δεξιά του μέσου M μιας ευθύγραμμης καμπύλης ζήτησης, έχουν ανελαστική ζήτηση.

(Μονάδες 3)

B.3 Να αποδείξετε ότι όταν η καμπύλη ζήτησης είναι ισοσκελής υπερβολή τότε σε κάθε συνδυασμό ισχύει $E_{dAB} = -1$

(Μονάδες 3)

B.4 Να αναφέρετε και να περιγράψετε τις κατηγορίες φόρων με βάση το κριτήριο της φορολογικής βάσης.

(Μονάδες 7)

(Μονάδες 15)

Ομάδα Γ

Γ.1 Το Πάσχα του 2025 μειώθηκαν οι τιμές στα καταλύματα στην Σαντορίνη ενώ οι προτιμήσεις των καταναλωτών για τον συγκεκριμένο προορισμό δεν ήταν ιδιαίτερα ευνοϊκές λόγω του φόβου τους για σεισμό. Να δείξετε διαγραμματικά και να εξηγήσετε τι θα συμβεί.

(Μονάδες 9)

Γ.2 Να περιγράψετε την φάση της ύφεσης.

(Μονάδες 7)

Γ.3 Τα τελευταία χρόνια παρατηρήθηκε μείωση των κινηματογράφων, ενώ οι καταναλωτές αναμένουν αύξηση του εισοδήματός τους. Να δείξετε διαγραμματικά και να εξηγήσετε τι θα συμβεί στην ισορροπία των κινηματογράφων.

(Μονάδες 9)

(Μονάδες 25)

Ομάδα Δ

Δ.1 Να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της παραγωγικής διαδικασίας.

(Μονάδες 6)

Δ.2

Να περιγράψετε τις ιδιότητες των οικονομικών αναγκών καθώς και τους βασικούς λόγους που οδηγούν στην εξέλιξη και στον πολλαπλασιασμό.

(Μονάδες 13)

Δ.3 Να περιγράψετε την επιβολή κατώτατης τιμής από το κράτος.

(Μονάδες 9)

Δ.4 Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες ζήτησης να περιγράψετε το εισόδημα και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

(Μονάδες 7)

καλή επιτυχία!