

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ 4ΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Τύποι:

- $\Sigma.E = P \cdot Q$
- $ΚΕΡΔΟΣ = P \cdot Q - TC$

Συνθήκες:

- Συνθήκη μεγιστοποίησης κέρδους: $P = MC$
- Συνθήκη εξαγωγής της βραχυχρόνιας καμπύλης προσφοράς: $MC \geq AVC \min$

Νόμος Προσφοράς

Όταν αυξάνεται η τιμή P ενός προϊόντος τότε αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητα Q_s . Όταν μειώνεται η τιμή P ενός προϊόντος τότε μειώνεται η προσφερόμενη ποσότητα Q_s , ceteris paribus.

Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς

1. Οι τιμές των συντελεστών παραγωγής
2. Η τεχνολογία παραγωγής
3. Οι καιρικές συνθήκες
4. Ο αριθμός των επιχειρήσεων

	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΡΟΣΦΟΡΑ
ΠΟΤΕ ΑΛΛΑΖΕΙ	MTB P	MTB ΠΠΠ
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	MTK ΣΗΜΕΙΟΥ	ΜΤΠ ΚΑΜΠΥΛΗΣ

- Για N αριθμό όμοιων επιχειρήσεων:

$$Q_{S\alpha\tau} = \frac{Q_{S\alpha\gamma\sigma\rho}}{N} \text{ ή } Q_{S\alpha\gamma} = N \cdot Q_{S\alpha\tau}$$

- $ES = \frac{\Delta QS\%}{\Delta P\%}$ ή $ES = \frac{\Delta QS}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_{S1}}$, $ES_{\tau\acute{o}\xi o\upsilon} = \frac{\Delta QS}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_{S1} + Q_{S2}}$

Προσοχή:

- $Es > 0$, λόγω N . Προσφοράς
- $\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} = \delta$
- Υπολογίζουμε Es όπου μτβ μόνο το P .
- Sos!!!!!!!!!!!! Σε ασκήσεις δεν ξεχνάμε από πίνακα προσφοράς $P = MC$