

ΟΛΟΚΛΗΡΗ Η ΘΕΩΡΙΑ (ΜΙΚΡΟ & ΜΑΚΡΟ) ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιο είναι το αντικείμενο της Πολιτικής οικονομίας και ποια οικονομικά προβλήματα μελετά (σελ: 9).
2. Η οικονομία του Ροβινσώνα Κρούσου (σελ:9-10).
3. Οι ανάγκες των οικονομικών αγαθών (σελ: 10-11).
4. Σε ποιες κατηγορίες(κριτήρια) ταξινομούνται τα αγαθά (σελ: 11-12).
5. Η αγορά(σελ: 12).
6. Κοινωνικοί Θεσμοί (νοικοκυριά, επιχειρήσεις, σωματεία, κράτος)
7. Τι γνωρίζετε για την παραγωγική διαδικασία (σελ:16 «Με τον όρο...κάθε άλλη παραγωγή.»)
8. Να αναλύσετε τα στοιχεία που συντελούν στην παραγωγική διαδικασία (σελ: 16-17 «Τα στοιχεία.....σε σχέση με τις ανάγκες των ατόμων»)
9. Το κύριο οικονομικό πρόβλημα (σελ:17-18).
10. Η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων (υποθέσεις, οικονομικές ερμηνείες συνδυασμών, σελ:18-20).
11. Ορισμός καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων (σελ: 20).
12. Οικονομική ερμηνεία εφικτού συνδυασμού (συνεπώς, αν....υποαπασχολούνται, σελ: 19-20)
13. Οικονομική ερμηνεία ανέφικτου συνδυασμού (βρίσκεται εκτός...που διαθέτει η οικονομία & μόνον αν αυξηθούν...είναι εφικτός, σελ: 20)
14. Η έννοια του κόστους ευκαιρίας (τύποι, οικονομική ερμηνεία, σελ: 20-22).
15. Οικονομική ερμηνεία αυξανόμενου κόστους ευκαιρίας (γενικά....αυξανόμενο κόστος ευκαιρίας, σελ:21).
16. Ο καταμερισμός των έργων (σελ: 22).
17. Το χρήμα (σελ: 22-23).
18. Το οικονομικό κύκλωμα και σχήμα! (σελ: 23-24).
19. Η αβεβαιότητα στην οικονομική ζωή (σελ: 24).
20. Πληροφορίες (σελ: 24).
21. Η συμπεριφορά του καταναλωτή (τιμή, χρηματικό εισόδημα, χρησιμότητα, ορθολογικός καταναλωτής, καταναλωτής σε ισορροπία, σελ: 28-29)
22. Να εξηγήσετε πως προκύπτει ο νόμος της ζήτησης (σελ:29, «ο καταναλωτής....από αυτό το αγαθό»)
23. Ο νόμος της ζήτησης (σελ:29).
24. Η αγοραία καμπύλη ζήτησης και πως προκύπτει (σελ:30-31).
25. Η κλίση της καμπύλης ζήτησης (σελ:31).
26. Η συνάρτηση ζήτησης – γραμμική & ισοσκελής υπερβολή (σελ: 32-33).
27. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης (σελ: 34-37).
28. Να εξηγήσετε την μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας και της ζήτησης & διαγράμματα (σελ: 37-38).
29. Τι γνωρίζετε για την ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή & απόδειξη (σελ: 40-41).

30. Ελαστικότητα σημείου και ελαστικότητα τόξου (σελ:42).
31. Ειδικές περιπτώσεις καμπύλης ζήτησης και ελαστικότητας (σελ: 43-44).
32. Η ελαστικότητα στην ευθεία καμπύλη ζήτησης και σχήμα και απόδειξη (σελ: 44).
33. Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών (σελ: 44).
34. Ελαστικότητα ζήτησης και συνολική δαπάνη των καταναλωτών (σελ:45).
35. Χρησιμότητα της ελαστικότητας ζήτησης & το παράδειγμα με το φόρο (σελ: 46-47).
36. Εισοδηματική ελαστικότητα – κανονικά και κατώτερα αγαθά (σελ: 47-48).
37. Η έννοια της παραγωγής και τα χαρακτηριστικά της (σελ: 53).
38. Ο χρονικός ορίζοντας της επιχείρησης (σελ: 53-54).
39. Η συνάρτηση παραγωγής (σελ: 54).
40. Συνολικό προϊόν και η καμπύλη του (σελ: 54 - 56).
41. Μέσο - οριακό προϊόν και οι καμπύλες τους.(σελ:56-57).
42. Ο νόμος της φθίνουσας ή μη ανάλογης απόδοσης (σελ:57).
43. Να εξηγήσετε τις καμπύλες συνολικού – μέσου – οριακού προϊόντος & σχήμα (σελ: 59).
44. Η τεχνολογία και η καμπύλη παραγωγής (σελ: 59).
45. Τι σημαίνει κόστος & τα είδη κόστους (μεταβλητό, σταθερό, συνολικό, σελ: 60-61)
46. Καμπύλες κόστους στη βραχυχρόνια περίοδο (σελ: 61).
47. Τι δείχνουν οι καμπύλες συνολικού, μεταβλητού, σταθερού κόστους & σχήμα (σελ:62).
48. Μέσο κόστος και τύποι (σελ: 63).
49. Τι δείχνουν οι καμπύλες μέσου μεταβλητού, σταθερού και συνολικού κόστους & σχήμα (σελ: 64 - 65).
50. Οριακό κόστος (τύπος, γιατί είναι σημαντικό η σχέση του με το AVC, σελ: 65-66).
51. Πως προκύπτει ο νόμος της προσφοράς (σελ: 79)
52. Συνθήκη μεγιστοποίησης του κέρδους (σελ: 79).
53. Ορισμός βραχυχρόνιας καμπύλης προσφοράς (σελ:79).
54. Νόμος προσφοράς (σελ: 80).
55. Αγοραία καμπύλη προσφοράς (σελ: 81).
56. Συνάρτηση προσφοράς (σελ: 82).
57. Προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς & σχήμα (σελ: 83 -84).
58. Μεταβολή στη προσφερόμενη ποσότητα και στη προσφορά (σελ:84-85).
59. Η ελαστικότητα προσφοράς (σελ: 86).
60. Ελαστική και ανελαστική προσφορά, ειδικές περιπτώσεις ελαστικότητας κ ο σημαντικότερος παράγοντας που την επηρεάζει (σελ: 87-88).
61. Η έννοια και η λειτουργία της αγοράς (σελ: 93).
62. Έλλειμμα και πλεόνασμα (σελ: 94).
63. Αλγεβρικός προσδιορισμός σημείου ισορροπίας (σελ: 95).
64. Αλγεβρικός προσδιορισμός γραμμικής συνάρτησης (σελ: 96).
65. Μεταβολή της ζήτησης, με σταθερή προσφορά & σχήμα (σελ: 97).
66. Μεταβολή της προσφοράς με σταθερή ζήτηση & σχήμα (σελ:97-98).
67. Επιβολή ανώτατων τιμών & σχήμα (σελ: 100-101).
68. Επιβολή κατώτατων τιμών & σχήμα (σελ: 101).

69. Τι εξετάζει η Μίκρο, τι εξετάζει η Μάκρο, που οφείλεται η διαφορά τους, σφάλμα σύνθεσης (και π.χ) (σελ: 133)
70. Α.Ε.Π ορισμός, γιατί είναι σημαντικό να εκφράζονται τα αγαθά σε κοινή μονάδα μέτρησης.(σελ: 133-134)
71. Διαφορά όρου: εγχώριο & εθνικό (σελ:134)
72. Ορισμός τελικού και ενδιάμεσου αγαθού(σελ:134)
73. Ποια αγαθά περιλαμβάνονται στο Α.Ε.Π (σελ:134-135)
74. Μέθοδος Προστιθέμενης Αξίας (σελ:135)
75. Η αδυναμία του Α.Ε.Π σε τρέχουσες τιμές (σελ: 135-136)
76. Δείκτης τιμών (σελ:136)
77. Α.Ε.Π σε σταθερές τιμές (σελ: 136-137)
78. Διαφορές ΑΕΠτρεχ και ΑΕΠσταθ(σελ:137)
79. Ακαθάριστο εθνικό Προϊόν(σελ: 140-141)
80. Κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π(σελ:142)
81. Αδυναμίες Α.Ε.Π(σελ: 142-143)